

Maak je eigen radiostation met Last.fm

Radio op maat

WAT DOEN WE?
- EEN GEPERSONALISEERD ONLINE RADIOSTATION MAKEN, DAT STEEDS BETER AANSLUIT BIJ ONZE VOORKEUREN

WAARMEE?
- DE WEB 2.0-WEBSITE LAST.FM

HOELANG?
- ONGEVEER EEN KWARTIER

MOEILIJKHEID?



Een eigen online radiostation maken, met alleen muziek die we goed vinden, en zonder dat we de afgespeelde nummers al duizend keer gehoord hebben: zou dat niet mooi zijn? De immens populaire muzieksite Last.fm levert je dat, door voortdurend je muzikale smaak te analyseren en je op basis daarvan nieuwe muziek te presenteren. RONALD MEEUS

Sinds zijn oprichting in 2002, en zeker sinds de publieke opmars van de Web 2.0-generatie een jaar of drie geleden, gaat het hard met de in Londen opgerichte website Last.fm www.last.fm. De site, waarmee iedere gebruiker of zelfs bezoeker een gepersonaliseerd radiostation kan beluisteren, telt ondertussen al 21 miljoen geregistreerde gebruikers uit 200 landen. Alle grote, commerciële platenlabels zijn aanwezig en brengen het totale aantal beschikbare nummers op meer dan 3,5 miljoen. De site biedt bovendien alle kansen aan beginnende artiesten: die kunnen hun nummers in mp3-vorm uploaden naar Last.fm, waarna ze gewoon naast de grote, commerciële artiesten komen te staan. Als de muziekstijl een beetje lijkt op die van een gevestigde artiest, en de songs de nodige positieve feedback krijgen van andere gebruikers, is de kans erg groot dat het op heel wat ad hoc radiostations wordt gedraaid.
De software achter Last.fm registreert bovendien de nummers en de artiesten die je op je computer speelt (bijvoorbeeld via je iPod), en onthoudt die ook. Op die manier kan je in contact komen met mensen die dezelfde muzieksmaak hebben als jij, en kan je nieuwe muziek leren kennen in hetzelfde genre. De kans is groot dat je artiesten te horen krijgt waar je nog nooit van had gehoord, maar die wel klinken als je favoriete artiesten.

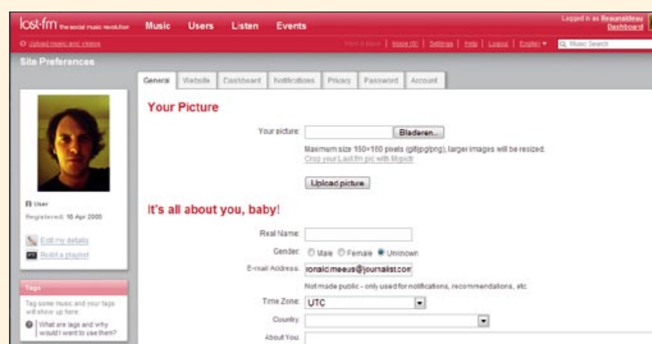
Snel een kanaal opzetten

Zelfs gebruikers die geen zin hebben om zich in te schrijven op Last.fm kunnen snel een radiostation opzetten. Al wat je moet doen, is in het invoervakje (onder **Start listening with Last.fm**) de naam van je favoriete artiest of de titel van je favoriete nummer invoeren, en op de **Enter**-toets drukken of op **Start** klikken. Er wordt snel een geïmproviseerd radiostation voor je in elkaar gestoken, en je komt terecht op een pagina die volledig over de artiest in kwestie gaat. We namen de Amerikaanse groep The Killers als voorbeeld. Bovenaan is er een muziekspeler waar je de gebruikelijke dingen mee kan doen (behalve een nummer teruggaan – het blijft per slot van rekening radio!), en een aantal mogelijkheden die pas actief worden als je een Last.fm-profiel hebt. Kijk ook even daaronder: je vindt eerst een zestal gelijkaardige artiesten en iets lager een korte biografie van de artiest die op dat moment wordt afgespeeld. Nog op het hoofdscherm zit een overzicht van topluisteraars en een ruimte om – per afgespeeld nummer – commentaar achter te laten (ook dat gaat alleen maar als je een Last.fm-profiel hebt). In de linkerkolom ten slotte kan je doorklikken naar een volledig profiel van de artiest die je had gekozen (want ook artiesten hebben een Last.fm-profiel), en naar een lijst van gelijkaardige, al dan niet door individuele gebruikers aangemaakte radiostations.

Ook zonder je te registreren, kan je al genieten van de uitgebreide database van Last.fm.

Een profiel aanmaken

De volle mogelijkheden van Last.fm zijn duidelijk pas beschikbaar als je een profiel hebt aangemaakt, dus laat ons dat maar eens doen. Klik in de rechterbovenhoek van het scherm op **Sign up**. Er volgt het bekende aanmeldscherm waar je een gebruikersnaam, je e-mailadres en wachtwoord invult. Typ daarna de captcha over om te verifiëren dat je een mens bent en geen computerprogramma, en vink ten slotte het vakje aan waarin je je akkoord verklaart met de algemene voorwaarden van de site. Klik, als je dat allemaal hebt gedaan, onderaan op **Sign up and create your profile.** We slaan het downloaden van de Last.fm-software even over, want daar komen we zodadelijk nog op terug. Klik dus op **Take me to my profile.** Dat opent met de belangrijkste pagina, waarop je meteen aan het luisteren kan slaan, en een aantal tabbladen tonen ook je persoonlijke hitlijst, een blog, je vrienden en de groepen waarbij je je hebt aangesloten, evenementen waar je naartoe gaat of wil gaan, en aanbevelingen die je bij artiesten hebt gemaakt.

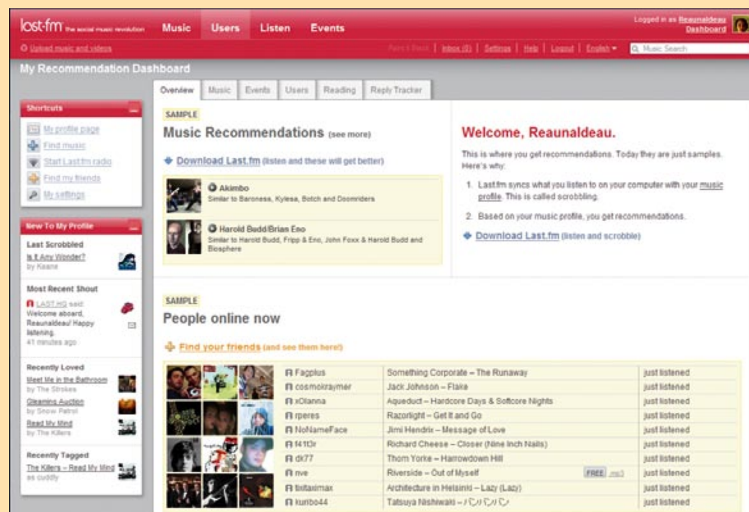


Met een profiel krijg je plots veel meer mogelijkheden.

Maar eerst gaan we in ons profiel wat meer over onszelf vertellen. Klik links in het scherm onder het lege fotokadertje op **upload one** om een foto van jezelf te uploaden. Via **Edit my details** kan je je profiel naar believen uitbouwen; je kan hier zoveel informatie over jezelf vrijgeven als je wil. Klik onderaan op **Save details** als je klaar bent, en rechtsboven op je profielnaam om terug naar je profiel te gaan.

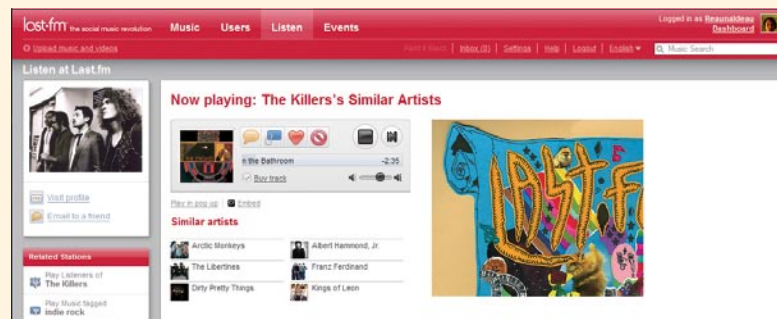
Het dashboard

De belangrijkste pagina in Last.fm is niet je profielpagina, maar het dashboard, dat je kan oproepen door rechts bovenaan op **Dashboard** te klikken. Je krijgt er aanbevolen artiesten te zien, die naarmate je Last.fm vaker gebruikt steeds beter aansluiten bij jouw voorkeuren. Lager zie je ook al je Last.fm-vrienden, als je die hebt, en de muziek waarnaar ze aan het luisteren zijn. Nog lager vinden we evenementen (komen we later op terug), aanbevolen video's en gratis aangeboden downloads (meestal van beginnende artiesten).



Je dashboard is het zenuwcentrum van je muzikale tocht.

Een ad hoc radiostation opstarten



Duid via de icoontjes aan welke tracks je voorkeur wegdragen.

Wil je luisteren via de online radio, dan kan je dus een ad hoc radio opzetten, en de bedoeling is dat die alleen muziek afspeelt die je leuk vindt. Vind je een nummer goed, dan zal dat vaker terugkeren en zullen er bovendien ook meer artiesten worden opgesnord wier stijl bij dat nummer aansluit; een afgekeurd nummer komt nooit meer terug en sluit ook een aantal gelijkaardige nummers uit. Klik in je profiel op **Listen to radio**, en je moet opnieuw starten vanuit een artiestennaam. Vervolgens kom je in ongeveer hetzelfde scherm terecht als toen we opstartten zonder geregistreerd te zijn, met dat verschil dat alle mogelijkheden (zoals reageren, nummers goed- en afkeuren, enzovoort) nu wel beschikbaar zijn.

Afgespeelde nummers goed- en afkeuren

Maar hoe laat je nu precies weten of je een nummer al dan niet goed vindt? Tijd om onze muziekvoorkeuren wat uit te werken. Als je de online radio ingeschakeld hebt, kan je in het **Listen Now**-vakje aangeven wat je van elk nummer vindt: naast de albumcover en boven de titel van het afgespeelde lied staan een paar icoontjes waarmee je je voorkeuren kan aangeven. Het tekstballonnetje is bedoeld om het nummer aan te prijzen aan een vriend, van wie je dan de profielnaam of het e-mailadres moet invoeren. Het kaartje daarnaast geeft de mogelijkheid om het nummer te taggen, dus trefwoorden toe te voegen. Met het hartje



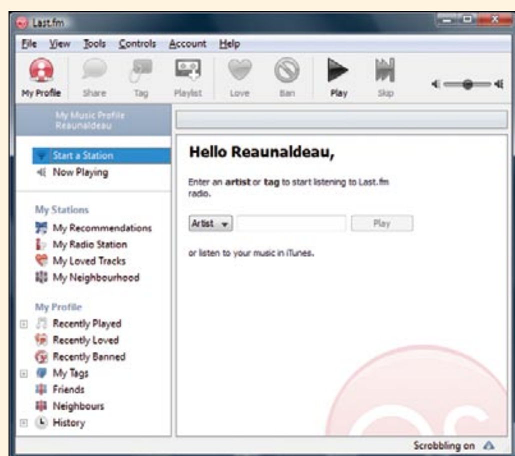
Je kan via het hartje aanduiden dat je een bepaald nummer graag hoort.

geef je aan dat je een nummer goed vindt en het stopteken is precies het tegenovergestelde; het betekent dat je dit nummer nooit meer wil horen, althans niet op Last.fm.



De Last.fm-software installeren

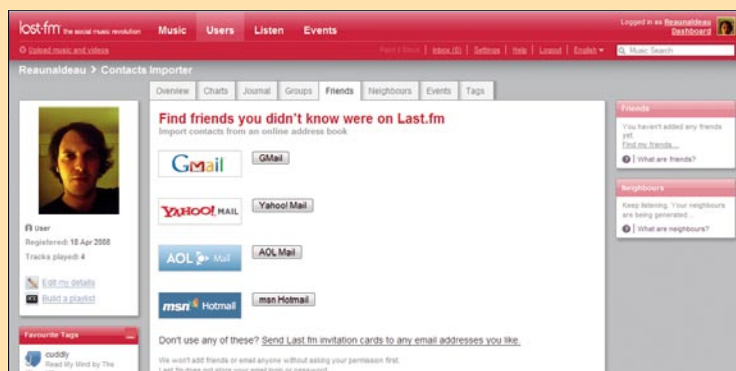
Vanaf het dashboard kan je ook de Last.fm-software installeren. Klik op **Download Last.fm** en kies in het volgende scherm **Download now**. De software wordt naar je harde schijf gedownload. Openen die handel, zodat de software geïnstalleerd kan worden. Als je de Last.fm-client vervolgens de eerste keer opstart, moet je eerst nog door een setup-procedure, waarin je je gebruikersnaam en wachtwoord moet invoeren. Vervolgens doet de software iets heel belangrijks: hij gaat op je harde schijf op zoek naar de muziekspelers die je gebruikt, zodat Last.fm onmiddellijk een stoomcursus krijgt in je muziekvoorkeuren. Er wordt ook automatisch een plugin geïnstalleerd, waarmee je vanuit je muziekspeler (bijvoorbeeld Windows Media Player of iTunes) rechtstreeks kan doorlinken naar Last.fm. Je kan ook kiezen of je je recent afgespeelde nummers bekend wil maken aan Last.fm. De software zelf werkt ongeveer hetzelfde als de site: voer een artiest in, en er wordt een radiostation opgestart. Met de iconen bovenaan kan je aangeven hoe leuk je een nummer vindt, en dat eventueel toevoegen aan je speellijst.



De software werkt ongeveer hetzelfde als de site.

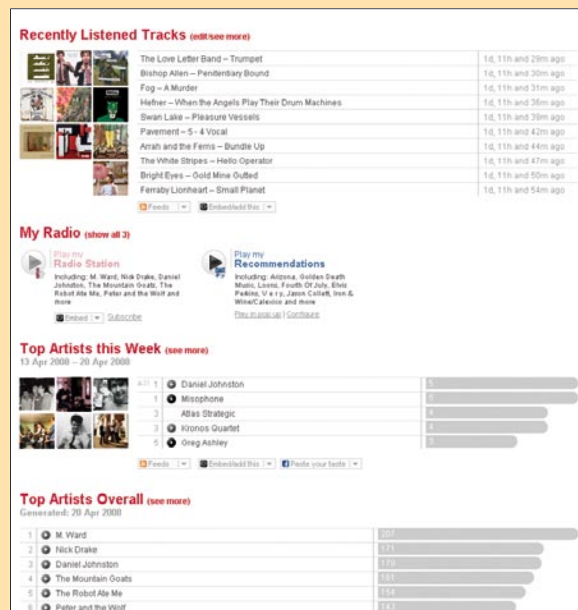
Communiceren met andere Last.fm-gebruikers

Door bovenaan op de tab **Users** te klikken, kan je altijd een overzicht krijgen van mensen die op dit moment online zijn, en snuisteren door hun recent beluisterde nummers of hun hitlijst, hun eigen radiostation beluisteren (hoe we er zelf een maken, leren we later in deze cursus) of hen een berichtje nalaten. Je kan ook vrienden maken in Last.fm: je kan mensen toevoegen aan je vriendenlijst door links in hun profiel op **Add as a friend** te klikken (ze moeten je aanvraag wel eerst nog goedkeuren), of door de profielnaam of het e-mailadres van een vriend in te voeren onder het tabblaadje **Friends** in je eigen profiel. Bij **Neighbours** staan trouwens die Last.fm-gebruikers wiens muzieksmaak het meest met jou overeenkomt. Last.fm speurt zelfs automatisch in je Gmail-, Hotmail- en andere webmailaccounts naar vrienden die ook een Last.fm-profiel hebben. Naarmate je eigen muziekprofiel duidelijker wordt, zal ook worden gemeten hoe compatibel je smaak is met die van de bezochte Last.fm-gebruiker. Dat zie je in de **Taste-o-meter**, rechts van het scherm. Heel wat gebruikers verzamelen zich trouwens in groepen, die je terugvindt bij **Users** en dan het tabblad **Groups**. Je kan je bij een groep aansluiten door op een bepaalde groep te klikken en dan links op **Join This Group** te klikken.



Op zoek naar Last.fm-gebruikers tussen je Hotmail- en Gmail-contacten...

Je muziekcollectie in statistiekjes



Wie veel muziek heeft beluisterd, krijgt ook betere aanbevelingen.

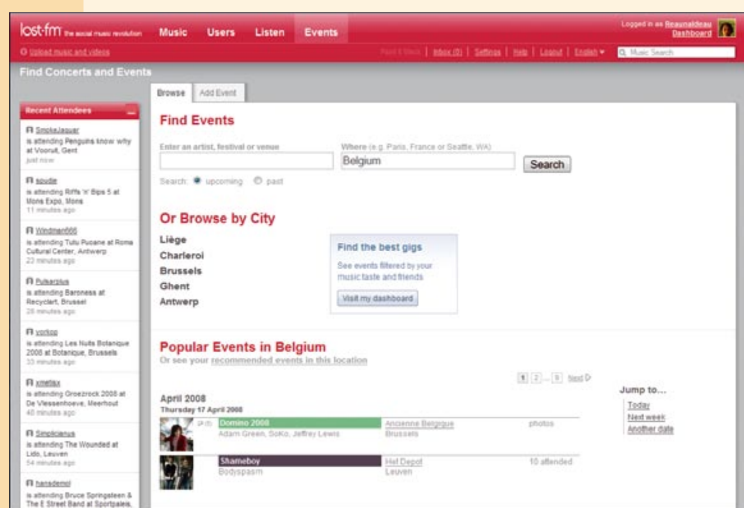
Het leuke aan Last.fm is dat je via de software kan laten registreren waar je zoal naar luistert op je pc. Speel je dus een cd'tje af via Windows Media Player of iTunes, dan komt dat op je profiel. Hoe meer je luistert, hoe uitgebreider dat profiel wordt. Dat werkt via een systeem dat AudioScrobbler heet. Bij **Recently Played Tracks** vind je de nummers die je het laatst hebt gespeeld. Nadat je genoeg nummers beluisterd hebt, krijg je ook een lijstje met je wekelijkse topartiesten (**Top Artists This Week**) en een lijstje met je topartiesten aller tijden (**Top Artists overall**). Tot slot heb je ook nog een aantal toptracks, nummers die je het meest hebt beluisterd. Op basis van die gegevens zal Last.fm je andere artiesten aanbevelen (die je vindt op je dashboard), die je dan ook kan beluisteren via het knopje **Play My Recommendations**.

ABONNEREN OP LAST.FM

Sommige diensten, zoals een eigen gepersonaliseerd radiostation, zijn alleen beschikbaar voor gebruikers die een abonnement op de dienst hebben genomen. Dat kost € 2,50 per maand, dus € 30 per jaar, te betalen via PayPal of een kredietkaartmodule. Je kan naar de abonnementendienst gaan via het linkje **Subscribe** helemaal onderaan, of door naar www.last.fm/subscribe te surfen. In ruil daarvoor krijg je een Last.fm zonder advertenties (maar die vonden we persoonlijk niet erg vervelend), een gepersonaliseerd radiostation en de mogelijkheid om te zien wie er onlangs je profiel heeft bezocht.

Evenementen opzoeken

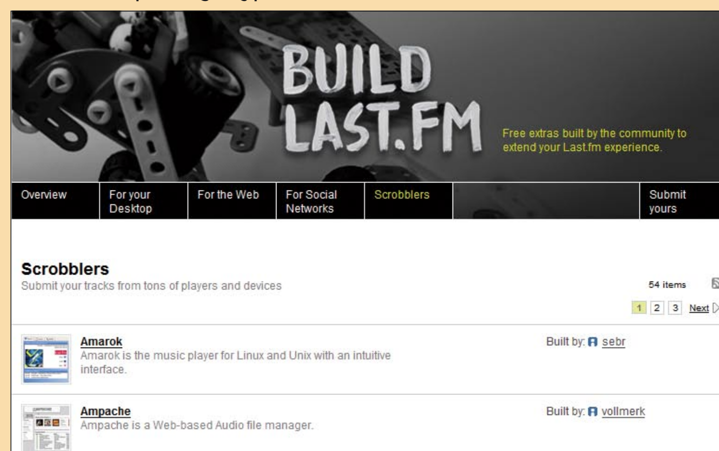
Last.fm is ook een bijzonder handige manier om op de hoogte te blijven van muziekconcerten en -festivals in de buurt. Onder het tabblad Events bovenaan vind je een volledig overzicht van toekomstige concerten in België, die je bovendien nog kan rangschikken per stad, of waarin je trefwoordgevoelig kan zoeken. Bovendien kan je zelf evenementen toevoegen onder het tabblad Add Event. Ook je persoonlijk dashboard heeft een Events-module, waarin alleen de evenementen staan opgelijst die aansluiten bij je muzikale voorkeuren. De kans bestaat wel dat je hier je locatie opnieuw moet invoeren: kies voor het gemak de dichtstbijzijnde groot- of centrumstad en selecteer daarnaast hoever de concerten die je wil bezoeken van die stad mogen plaatsvinden. Vink in het volgende scherm alles aan en kies Show.



Benieuwd welke concerten er volgende maand plaatsvinden in Brussel?

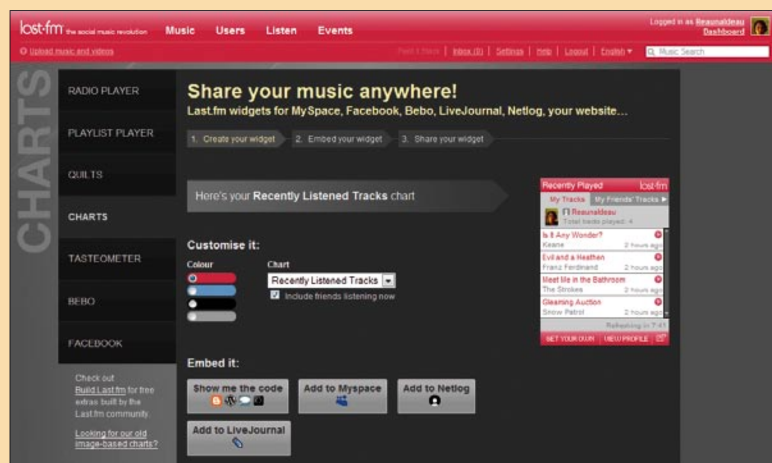
Andere Last.fm-plugins

Op de speciale site http://build.last.fm is er een hele resem plugins voor andere toepassingen, websites en toestellen beschikbaar, die ervoor zorgen dat de muziek die je afspeelt automatisch wordt 'gescrobbled' (dus toegevoegd aan je Last.fm-muziekvoorkeuren): dat gaat van de Firefox-browser (nummers de je op gewone radiostations afspeelt worden dan opgenomen in je Last.fm-bestand), via de iPod Touch-muziekspeler tot zelfs de internettelefoonoplossing Skype. ♦



Gebruikers kunnen zelf plugins ontwerpen om Last.fm nog leuker te maken.

Een Last.fm-widget maken



Plaats een last.fm-widget op een van de genoemde websites.

Door helemaal onderaan, in de in het grijs gepresenteerde lijst met verschillende links, op Widgets te klikken, kan je ook een miniversie van je Last.fm-dashboard maken, die je dan bijvoorbeeld kwijt kan op je blog of je Facebook- of Myspace-profiel. In Create your widget kies je een basiskleur en een speellijst die je voorkeur wegdraagt (standaard staan bijvoorbeeld je recent afgespeelde nummers afgebeeld). Vervolgens kan je de widget overbrengen naar je favoriete sites. Als je het naar Blogger, Wordpress of een andere blogdienst wil overzetten, moet je de html-code van je widget daarin onderbrengen. Klik dus op het knopje Show me the code, waarna je de code in kwestie kan kopiëren en plakken naar je blog. Je kan de code ook naar je e-mailadres laten sturen om ze later te gebruiken. Als je een MySpace-, Netlog- of LiveJournal-profiel hebt, gebeurt die transfer automatisch door op de daarmee corresponderende knop te klikken. Voor andere Web 2.0-sites, zoals Facebook en Bebo, bestaan er speciale Last.fm-widgets, die je eveneens met een simpele klik op de knop in je profiel op die sites kan droppen.

